

10. OPTATEC
15. – 18. Juni 2010

10th OPTATEC
15 – 18 June 2010

Veranstalter und Messeleitung / Organizer and Fair Management:



P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen
Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620
info@schall-messen.de · www.schall-messen.de
optatec@schall-messen.de · www.optatec-messe.de



Die internationale Fachmesse
Optischer Technologien, Komponenten,
Systeme und Fertigung für die Zukunft
The International Trade Fair for Future
Optical Technologies, Components,
Systems and Manufacturing

Messe Gelände Frankfurt/Main
Exhibition Centre Frankfurt/Main

Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen/
Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./
Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry

Mitglied im Weltverband für das internationale Messewesen/
Member of the world organization for international fairs and exhibitions

Ausstellungsvertrag/Standanmeldung-Exhibition Contract/Application for Stand

Nr.: - - vorläufige Nummer
Preliminary Number

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)
We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei:
Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Firmenname/ Company name: _____
Postfach/ P.O. Box: _____
Strasse/ Street: _____
Staatskennz./ Country code: _____ Ort/ Town: _____
Fon: _____ Fax: _____ www: _____ E-Mail: _____

Gesellschaftsform/ Company form: _____
PLZ/ Post code: _____
PLZ/ Post code: _____
Land/ Country: _____

Firmeninhaber oder persönlich haftender
Gesellschafter/ Owner of company
or personally liable partner: _____

Geschäftsführer/
Managing director: _____

Marketingleiter/
Marketing manager: _____

Fon: _____ E-Mail: _____

Zuständiger Messesachbearbeiter/
Contact person trade fairs: _____

Verantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit/
Contact person press & public relations: _____

Fon: _____ E-Mail: _____

Fon: _____ E-Mail: _____

Mit der Anmeldung erkennt der Aussteller die "Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen", die für die jeweilige Veranstaltung gültigen "Teilnahmebedingungen", "die AGB's", die "Technischen Richtlinien" und die "Hausordnung" (Download im Online-Bestell-System OBS) verbindlich für sich und alle von ihm bei der Veranstaltung Beschäftigten an.
In submitting his registration forms, the exhibitor acknowledges his binding acceptance of the "General Trade Fair and Exhibition Terms and Conditions", the "Terms and Conditions of Participation" which are valid for the respective event, the "General Terms and Conditions of Business", the "Guidelines Issued" and the "House Rules" on behalf of himself and all personnel engaged by himself at the event.

Wir bestellen/We order: Benötigte Standfläche/Required stand space:

minimal/ minimum: _____ m² maximal/ maximum: _____ m² Breite/ Frontage: _____ m Tiefe/ Depth: _____ m

Die Mindestgröße beträgt: 4 m². Hallenpfeiler und Wandvorsprünge sind Bestandteil der zugeteilten Standfläche und mindern die Standmiete nicht. Platzierungswünsche können nur im Rahmen des Möglichen berücksichtigt werden und stellen keine Bedingung für die Teilnahme dar.
The minimum size of a stand is 4 sqm. Hall pillars and protruding wall sections are part of the rented area and do not reduce the stand rental. Limiting stand walls are not included in the area rent. Stand wishes can only be taken into account where feasible and cannot be regarded as a condition of participation.

Bevorzugte Standform /Preferred stand layout:

€ 200,-/m²

einseitig offen/
one side open

€ 215,-/m²

zweiseitig offen
two sides open

€ 220,-/m²

dreiseitig offen
three sides open

€ 225,-/m²

viereitig offen
four sides open

zzgl. 0,60 Euro /m² AUMA-Beitrag
additional 0,60 Euro/sqm AUMA-contribution

Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschalgebühr von Euro 495,- zu entrichten/
A standard rate amounting to Euro 495,- will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer/ All prices plus VAT.

Ausstellungsgegenstand/ Exhibits
1. _____ 2. _____
3. _____ 4. _____

Achtung:

Technische Leistungen und Werbemittel können Sie nach Erhalt Ihres Zugangscodes über das Online-Bestell-System (OBS) bestellen
You'll be able to order technical services and advertising materials via the online ordering system (OBS) after receiving your access data.

Ort und Datum
Place and date

Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers/
Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Original der Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Die rosa Kopie ist für Ihre Akten / Please return the original application to the organizer. Pink copy for your records.

10. OPTATEC
15. - 18. Juni 2010

10th OPTATEC
15 - 18 June 2010

Veranstalter und Messeleitung / Organizer and Fair Management:



P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Straße 6 · D - 72636 Frickenhausen
Fon +49 (0) 7025.9206 - 0 · Fax +49 (0) 7025.9206 - 620
info@schall-messen.de · www.schall-messen.de
optatec@schall-messen.de · www.optatec-messe.de



Die internationale Fachmesse
Optischer Technologien, Komponenten,
Systeme und Fertigung für die Zukunft
The International Trade Fair for Future
Optical Technologies, Components,
Systems and Manufacturing

Messe Gelände Frankfurt/Main
Exhibition Centre Frankfurt/Main

Mitglied im Fachverband Messen und Ausstellungen/
Member of the German Trade Association for Fairs and Exhibitions

Mitglied im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V./
Member of the AUMA Association of the German Trade Fair Industry

Mitglied im Weltverband für das internationale Messewesen/
Member of the world organization for international fairs and exhibitions

Bei weiteren Mitausstellern bitte diese Vorlage kopieren / Copy this form for further co-exhibitor applications

Anmeldung von Mitausstellern (ohne Gebühren)-Applications of co-exhibitors (free of charge)

Nr.: - - vorläufige Nummer
Preliminary Number

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)
We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei:
Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Firmenname/ Company name: _____ Gesellschaftsform/ Company form: _____
Postfach/ P.O.Box: _____ PLZ/ Post code: _____
Strasse/ Street: _____ PLZ/ Post code: _____
Staatskennz./ Country code: _____ Ort/ Town: _____ Land/ Country: _____

Fon: _____ Fax: _____ www: _____
Zuständiger Messesachbearbeiter/ Contact person trade fairs: _____ Fon: _____ E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal Company is present at main exhibitor's stand with own staff ja yes nein no und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten. and products.

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)
We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei:
Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Firmenname/ Company name: _____ Gesellschaftsform/ Company form: _____
Postfach/ P.O.Box: _____ PLZ/ Post code: _____
Strasse/ Street: _____ PLZ/ Post code: _____
Staatskennz./ Country code: _____ Ort/ Town: _____ Land/ Country: _____

Fon: _____ Fax: _____ www: _____
Zuständiger Messesachbearbeiter/ Contact person trade fairs: _____ Fon: _____ E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal Company is present at main exhibitor's stand with own staff ja yes nein no und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten. and products.

Wir sind (Zutreffendes ankreuzen)
We are (tick appropriate item)

Hersteller
Manufacturer

Handelsunternehmen
Trading company

Dienstleister
Service company

Verbandsmitglied bei:
Member of an association:

Genauere Firmenbezeichnung und Anschrift/Complete name and address of company

Firmenname/ Company name: _____ Gesellschaftsform/ Company form: _____
Postfach/ P.O.Box: _____ PLZ/ Post code: _____
Strasse/ Street: _____ PLZ/ Post code: _____
Staatskennz./ Country code: _____ Ort/ Town: _____ Land/ Country: _____

Fon: _____ Fax: _____ www: _____
Zuständiger Messesachbearbeiter/ Contact person trade fairs: _____ Fon: _____ E-Mail: _____

Firma ist mit eigenem Personal Company is present at main exhibitor's stand with own staff ja yes nein no und Warenangebot auf dem Stand des Hauptausstellers vertreten. and products.

Ort und Datum
Place and date

Rechtskräftige Unterschrift und Firmenstempel des Ausstellers/
Exhibitor's legally valid signature and company stamp

Original der Anmeldung bitte zurück an Veranstalter. Die rosa Kopie ist für Ihre Akten / Please return the original application to the organizer. Pink copy for your records.

Teilnahmebedingungen für die 10. OPTATEC 2010

1. Veranstalter

P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Str. 6
D - 72636 Frickenhausen
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620
optatec@schall-messen.de
www.optatec-messe.de

2. Ansprechpartner

Karen Waldow
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 654
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628
waldow@schall-messen.de

3. Veranstaltungsort

Messegelände Frankfurt/Main
Ludwig - Erhard - Anlage 1
D - 60327 Frankfurt/Main
Fon: +49 (0) 69.7575 - 0
Fax: +49 (0) 69.7575 - 6433
info@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

4. Veranstaltungstermine

- 4.1. Aufbaubeginn - Aufbauende
Fr., 11. Juni – Mo., 14. Juni 2010
täglich von 7.00 – 20.00 Uhr
- 4.2. Veranstaltungsdauer
15. – 18. Juni 2010
- 4.3. Öffnungszeiten
für Aussteller:
Di. – Do., 8.00 – 18.00 Uhr
Fr., 8.00 – 20.00 Uhr
für Besucher:
Di. – Do., 9.00 – 17.00 Uhr
Fr., 9.00 – 16.00 Uhr
- 4.4. Abbaubeginn - Abbauende
Fr., 18. Juni 2010, ab 17.00 Uhr
bis Sa., 19. Juni 2010, 20.00 Uhr
- So., 20. Juni 2010
von 7.00 – 20.00 Uhr

5. Längere Auf- und Abbauezeiten

Sind nur mit Genehmigung der Messeleitung möglich.
Daraus entstehende Mehrkosten trägt der Aussteller.

6. Anmeldeschluss

15. Januar 2010

oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind.
Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach
Anmeldeschluss möglich. Die zur Verfügung stehenden
Flächen werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

7. Pflichteintrag Katalog/Internet

- 7.1. Für den Pflichteintrag im Messekatalog und einem
damit verbundenen Interneteintrag ist eine Pauschal-
gebühr zu entrichten.
(siehe Ausstellungsvertrag/Standanmeldung)
- 7.2. Diese Gebühr wird auf jeden Fall auch fällig, wenn
der Aussteller die notwendigen Daten nicht oder
nicht termingerecht eingereicht hat oder der Katalog-
eintrag im Katalog-Nachtrag erscheint.
- 7.3. Die Eintragungen werden entsprechend der Angaben
des Ausstellers zur Katalogabwicklung aus dem Online-
Bestell-System (OBS) vorgenommen.
Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller
verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür
keinerlei Gewähr.

8. AUMA Beitrag

- 8.1. Der Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der
deutschen Wirtschaft e.V. Köln, ist der Zentralverband
der deutschen Messewirtschaft. Mitglieder sind u.a.
die Messe- und Ausstellungsveranstalter sowie die
Dachverbände der Wirtschaft als Repräsentanten
der Aussteller- und Besucherseite. Zu den wichtigsten
Aufgaben des AUMA gehören die Vertretung der
gemeinsamen Interessen von Ausstellern, Besuchern
und Veranstaltern nach außen, der Ausgleich der
Interessen der Aussteller- und Veranstalterseite
innerhalb der deutschen Messewirtschaft, die Infor-
mation und Beratung von Ausstellern bei Messe-
beteiligungen und die Koordination der Förderung
von Auslandsmesse-Beteiligungen deutscher Aussteller.
- 8.2. Die erhobenen Beiträge werden vom Veranstalter an
den AUMA, Ausstellungs- und Messeausschuss der
deutschen Wirtschaft e.V. Köln, weitergeleitet.
(siehe Ausstellungsvertrag)

9. Zugelassene Angebotsbereiche (Warenverzeichnis)

Die auszustellenden Waren müssen dem Warenverzeichnis
entsprechen.

Participation Conditions of the 10th OPTATEC 2010

1. Organizer

P.E. Schall GmbH & Co. KG
Gustav-Werner-Str. 6
D - 72636 Frickenhausen
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 0
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 620
optatec@schall-messen.de
www.optatec-messe.de

2. Contact

Karen Waldow
Fon: +49 (0) 7025.9206 - 654
Fax: +49 (0) 7025.9206 - 628
waldow@schall-messen.de

3. Trade fair location

Messegelände Frankfurt/Main
Ludwig - Erhard - Anlage 1
D - 60327 Frankfurt/Main
Fon: +49 (0) 69.7575 - 0
Fax: +49 (0) 69.7575 - 6433
info@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

4. Trade fair dates

- 4.1. Start construction -
End construction
Fri., 11 June – Mon., 14 June 2010
daily from 7.00 am – 8.00 pm
- 4.2. Duration of trade fair
15 – 18 June 2010
- 4.3. Opening times
for exhibitors:
Tue. – Thu., 8.00 am – 6.00 pm
Fri., 8.00 am – 8.00 pm
for visitors:
Tue. – Thu., 9.00 am – 5.00 pm
Fri., 9.00 am – 4.00 pm
- 4.4. Start dismantling -
End dismantling
Fri., 18 June 2010, from 5.00 pm
till Sat., 19 June 2010, 8.00 pm
- Sun., 20 June 2010
daily from 7.00 am – 8.00 pm

5. Longer construction and dismantling times

Are only possible with the agreement of the trade fair management. Extra costs shall be borne by the exhibitor.

6. Registration deadline

15 January 2010

or earlier if the intended hall areas are occupied. If space is still available it is also possible to register after the deadline. After receipt of the registration we will place the available stand areas.

7. Mandatory entry in the catalogue/internet

- 7.1. A standard rate will be charged for the mandatory entry in the trade fair catalogue including an internet entry. (see exhibition contract/application for stand)
- 7.2. This charge must also be paid if the exhibitor does not submit the necessary data or submits these too late, or if the catalogue entry appears in the catalogue supplement.
- 7.3. Entries for catalogue processing will be taken from the online ordering system (OBS) based upon information provided by the exhibitor.
The exhibitor is solely responsible for the correctness of this information. The organizer accepts no liability for this.

8. AUMA-contribution

- 8.1. The Exhibition and Trade Fair Committee of German Business in Cologne is the central association of German trade fair businesses. Members include, among others, trade fair and exhibition organizers and the umbrella organizations of business as representatives of the exhibitors and visitors. The most important tasks under taken by AUMA include representing the common interests of exhibitors, visitors and organizers in the outside world, equalising the interests of exhibitors and organizers within the German trade fair business, providing exhibitors with information and advice relating to participation in trade fairs, and coordinating the development of participation in foreign trade fairs by German exhibitors.
- 8.2. The contribution will be passed on to the AUMA, Exhibition and Trade Fair Committee of German Business, Cologne by the organizer.
(see exhibition contract)

9. Permitted range of offers (product index)

Exhibited wares must correspond to those listed in the product index.